LUCIANO
SZAFIR.

HISTÓRIAS QUE APROXIMAM.

ENCONTROS & PALESTRAS.



Encontros para empresas e instituições, com conversas sobre trajetória, recomeços, família e escolhas a partir das experiências do Luciano.

ATOR / APRESENTADOR / CREATOR / ESCRITOR / PALESTRANTE / EMPRESÁRIO

Luciano Szafir conecta sua trajetória na atuação, na criação de conteúdo e nos negócios a conversas sobre vida, família e recomeços.

FORMATOS & ENTREGAS

PONTOS DE PARTIDA PARA UMA PROPOSTA PERSONALIZADA

01 PALESTRA & CONVERSA

Para inspirar uma reflexão coletiva.

Referência de entrega: 1 participação de até 60 minutos, sendo 40 de fala e 20 de perguntas, com 1 reunião prévia de alinhamento de até 30 minutos.

02 ENTREVISTA & MESA

Para aprofundar temas com mediação.

Referência de entrega: 1 conversa mediada de até 60 minutos, com pauta alinhada e 1 reunião preparatória de até 30 minutos. Mediador definido pelo evento.

03 ENCONTRO CORPORATIVO

Para criar proximidade com equipes e convidados.

Referência de entrega: 1 participação de até 90 minutos: conversa de até 60 minutos e até 30 minutos de interação ou fotos, com dinâmica e público combinados.

UMA BOA CONVERSA.

Uma presença próxima, com histórias de vida como ponto de partida para dialogar com o seu público.

COMO AVANÇAR

01 Briefing

Você apresenta a ideia.

02 Proposta

A equipe define o escopo.

03 Execução

Agenda, produção e entrega.

Escopo sob medida.
Valores, disponibilidade e condições são confirmados em proposta.

Instagram / @szafiroficial
YouTube / @Luciano-Szafir

PAUTAS A CONSTRUIR

- Recomeços e escolhas: experiências pessoais, adaptação e novos caminhos.
- Trajetória e trabalho: aprendizados entre atuação, criação de conteúdo e negócios.
- Família e conexões: presença, relações e o valor das conversas. Tema, abordagem e título final são alinhados com Luciano.

PRODUÇÃO DO ENCONTRO

- Definir público, data, cidade, duração e formato presencial ou on-line, conforme agenda. O contratante organiza espaço, som, microfone e mediação quando necessária.
- Para encontros on-line, prever plataforma, conexão e teste técnico. Para presenciais, combinar deslocamentos, hospedagem e apoio de produção.
- Gravação, transmissão, uso de trechos, divulgação com imagem, fotos e interações adicionais devem constar na proposta. Postagens nas redes têm escopo próprio.

O QUE ENVIAR À EQUIPE

- Empresa ou instituição; objetivo; perfil e quantidade de participantes; tema; formato; data; cidade; duração e orçamento previsto.
- Informe a estrutura, o mediador e se deseja gravar, transmitir ou usar trechos depois do encontro.

Os exemplos orientam a conversa comercial. A versão final depende de alinhamento com Luciano, afinidade com a marca e agenda.

EQUIPE DE PARCERIAS

Vamos criar um encontro com propósito?

(19) 98199-3690