LUCIANO
SZAFIR.

SUA MARCA. UMA BOA CONVERSA.

CONTEÚDO COM MARCAS.

Conteúdo digital para apresentar uma marca, dar contexto a uma novidade e convidar o público para uma próxima ação.



ATOR / APRESENTADOR / CREATOR / ESCRITOR / PALESTRANTE / EMPRESÁRIO

Luciano Szafir conecta sua trajetória na atuação, na criação de conteúdo e nos negócios a conversas sobre vida, família e recomeços.

FORMATOS & ENTREGAS

PONTOS DE PARTIDA PARA UMA PROPOSTA PERSONALIZADA

01 STORIES & CHAMADAS

Para novidades, convites e mensagens diretas.

Referência de entrega: 1 sequência de 3 Stories de até 15 segundos, com marcação da empresa e 1 chamada para ação; link quando disponível.

02 VÍDEO & REELS

Para apresentar uma marca, produto ou serviço.

Referência de entrega: 1 vídeo vertical de até 60 segundos, com roteiro, gravação e edição. Publicação no perfil e/ou entrega do arquivo conforme a proposta.

03 SÉRIE & INTEGRAÇÃO

Para desenvolver uma conversa ao longo do tempo.

Referência de entrega: 3 vídeos conectados por um tema, com até 60 segundos cada, e calendário editorial. Canal e participação da marca definidos no briefing.

DA IDEIA À TELA.

Um briefing claro vira uma mensagem com contexto, uma entrega definida e um próximo passo para o público.

COMO AVANÇAR

01 Briefing

Você apresenta a ideia.

02 Proposta

A equipe define o escopo.

03 Execução

Agenda, produção e entrega.

Escopo sob medida.
Valores, disponibilidade e condições são confirmados em proposta.

Instagram / @szafiroficial
YouTube / @Luciano-Szafir

PRODUÇÃO COM DIREÇÃO

- Briefing com objetivo, público, mensagem central, referências e chamada para ação.
- Roteiro ou pauta, gravação e edição no escopo combinado; referência de 1 rodada de ajustes de texto antes da gravação e 1 de edição, sem novo briefing.
- Calendário e aprovação final antes da publicação. Identificação da parceria nas peças publicitárias.

CANAIS, USO & ACOMPANHAMENTO

- Instagram do Luciano, canais da marca ou integração no YouTube: selecionar na proposta. Nenhum canal está incluído automaticamente.
- Definir permanência, prazo de uso, território e formatos. Mídia paga, exclusividade, arquivos brutos e novas versões têm escopo próprio.
- Para publicações contratadas, prever resumo das métricas disponíveis e sua janela de coleta. Dados atuais de audiência podem ser solicitados à equipe.

O QUE ENVIAR À EQUIPE

- Marca e segmento; objetivo; mensagem ou produto; formatos e canais desejados; período; orçamento previsto.
- Informe também se haverá anúncios, uso do arquivo pela marca ou necessidade de exclusividade.

Os exemplos orientam a conversa comercial. A versão final depende de alinhamento com Luciano, afinidade com a marca e agenda.

EQUIPE DE PARCERIAS

Vamos contar a história da sua marca?

(19) 98199-3690