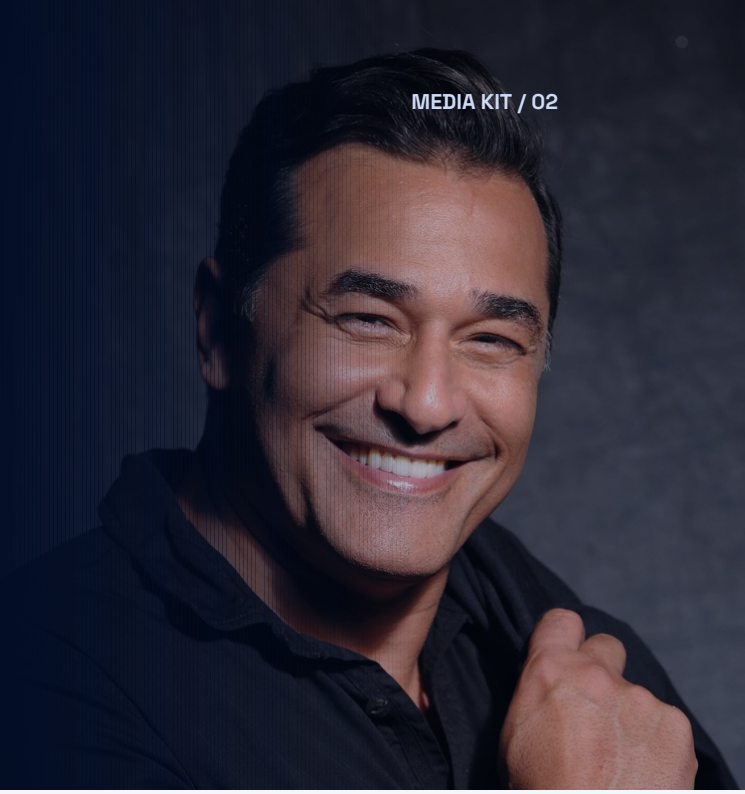
LUCIANO
SZAFIR.

UMA IDEIA. MUITAS CONEXÕES.

CAMPANHAS & PROJETOS.



Participação de Luciano Szafir em campanhas, lançamentos e projetos que pedem presença, narrativa e um plano de comunicação.

ATOR / APRESENTADOR / CREATOR / ESCRITOR / PALESTRANTE / EMPRESÁRIO

Luciano Szafir conecta sua trajetória na atuação, na criação de conteúdo e nos negócios a conversas sobre vida, família e recomeços.

FORMATOS & ENTREGAS

PONTOS DE PARTIDA PARA UMA PROPOSTA PERSONALIZADA

01 CAMPANHA DE MARCA

Para comunicar uma mensagem central.

Referência de entrega: participação em 1 diária de até 6 horas para captar 1 filme principal de até 60 segundos, 2 versões de até 15 segundos e 5 fotos finais.

02 PROJETO ESPECIAL

Para lançamentos, séries e ativações.

Referência de entrega: 1 conceito de participação, 1 captação de até 4 horas, 1 vídeo de até 60 segundos e 3 peças digitais derivadas. Produção definida em proposta.

03 PARCERIA CONTÍNUA

Para construir presença com consistência.

Referência de entrega: ciclo de 3 meses com 1 reunião de pauta por mês, 1 vídeo mensal de até 60 segundos e 1 sequência mensal de 3 Stories. Agenda a combinar.

PRESENÇA COM SENTIDO.

A participação acompanha a ideia. As peças, o uso de imagem e a operação recebem um combinado específico.

COMO AVANÇAR

01 Briefing

Você apresenta a ideia.

02 Proposta

A equipe define o escopo.

03 Execução

Agenda, produção e entrega.

Escopo sob medida.
Valores, disponibilidade e condições são confirmados em proposta.

Instagram / @szafiroficial
YouTube / @Luciano-Szafir

DO CONCEITO À EXECUÇÃO

- Alinhar objetivo, público, conceito criativo, mensagem, papel do Luciano e critérios de aprovação.
- Para as referências da página anterior, a equipe define se a captação e a finalização serão do contratante, da agência ou de uma produção contratada à parte.
- A proposta registra roteiro, peças, formatos, carga horária, local, cronograma e responsáveis por cada etapa.

IMAGEM, CANAIS & OPERAÇÃO

- Escolher canais, território, período de veiculação e eventual exclusividade. Mídia paga e publicação nos perfis do Luciano precisam constar na proposta.
- Diárias adicionais, viagens, hospedagem, locação, equipe técnica, figurino e versões extras são dimensionados conforme o projeto.
- Aprovar roteiro antes da captação e definir rodadas de revisão. Mudanças de conceito e regravações exigem novo alinhamento.

O QUE ENVIAR À EQUIPE

- Marca ou agência; objetivo; ideia criativa; peças; canais; território; período de uso; datas e cidade de produção; orçamento previsto.
- Informe a produtora envolvida, a necessidade de anúncios e eventuais conflitos de categoria.

Os exemplos orientam a conversa comercial. A versão final depende de alinhamento com Luciano, afinidade com a marca e agenda.

EQUIPE DE PARCERIAS

Vamos construir o seu próximo projeto?

(19) 98199-3690